

VAMED VITALITY WORLD: Starke Positionierung im heimischen Wellness-Wettbewerb

Rund 1,8 Millionen Gäste jährlich begrüßen die Resorts der VAMED VITALITY WORLD: Der heimische Wellnessmarkt boomt – und die Nachfrage nach innovativen Gesundheitsangeboten im Thermenbereich ist nach wie vor ungebrochen hoch. Unter Berücksichtigung des derzeitigen Bevölkerungsstandes in Österreich in der Zielgruppe 40 bis 70 Jahre und der Entwicklung des Alterssegments in den nächsten Jahren erwartet man ein Marktpotenzial von ca. 5 Millionen Menschen (Erhebung der ETB Edinger Tourismusberatung GmbH und Prof. Dr. Scherrieb, 2006).

Nonstop-Hochsaison in der VAMED VITALITY WORLD

Die Gäste der VAMED VITALITY WORLD (dazu gehören Aqua Dome, Tirol Therme Längenfeld, die Therme Geinberg, die Therme Laa - Hotel & Spa, die Therme Oberlaa-Wien; das Dungal Medical-Vital Resort und seit April 2007 das GesundheitsZentrum Bad Sauerbrunn) kommen überwiegend aus Österreich und aus dem angrenzenden Ausland, vor allem der in Tirol gelegene Aqua Dome profitiert sehr stark von ausländischen Besuchern: 18,8% der Hotelgäste kommen aus Deutschland, 10,2% aus Italien und 8,8% aus der Schweiz.

PRESSEINFORMATION

Hochsaison nur in den kalten Monaten? In der VAMED VITALITY WORLD entspannen Gäste das ganze Jahr über, denn dank großzügiger Outdoor-Bereiche verzeichneten der Aqua Dome und die Therme Laa - Hotel & Spa ihre stärksten Monate (Tagestherme) im Juli bzw. August! Außerdem sind Jänner und Februar die Favoriten für einen Thermenaufenthalt.

Das Durchschnittsalter der Tagesgäste in den Thermenresorts beträgt 43,6 Jahre. „Wir merken ganz deutlich ein steigendes Gesundheitsbewusstsein bei der Bevölkerung: Auch immer mehr jüngere Gäste sind bereit, aktiv für ihre Gesundheit vorzusorgen und dafür auch entsprechend mehr auszugeben,“ betont **Dr. Ernst Wastler**, Vorstandsvorsitzender der VAMED AG.

Voll im Trend: Kurzurlaub und tageweise Entspannung

Die Thermen- und Gesundheitsresorts der VAMED VITALITY WORLD bieten auf insgesamt 251.284 m² Wellness pur und präsentieren am hoch kompetitiven heimischen Wohlfühlmarkt ein vielfältiges Angebot. Im Durchschnitt entspannen die Tagesgäste rund 4,75 Stunden in den VAMED-Thermen. Ausschlaggebend für diese lange Verweildauer ist nicht zuletzt ein vielfältiges Angebot – bei den zahlreichen Treatments hat aber nach wie vor die „klassische Massage“ die Nase vorn. Hotelgäste schätzen vor allem attraktive Wochenendpackages und bleiben gern 2 Tage (Therme Laa - Hotel & Spa Therme Geinberg), im Aqua Dome in Tirol sogar 4 bis 5 Tage. Im Dungal Medical-Vital Resort dauert ein durchschnittlicher Aufenthalt eine Woche.

„Warmes Wasser allein genügt schon lange nicht mehr. Wer wirtschaftlich erfolgreich sein möchte, muss ein innovatives Angebot emotional

PRESSEINFORMATION

inszenieren und eine völlig neue Gesundheitserlebniswelt präsentieren – und das gelingt allen Betrieben der VAMED VITALITY WORLD,“ betont Dr. Ernst Wastler abschließend.

Links:

www.vitality-world.com, www.vamed.com

Presserückfragen:

Vamed Vitality World

Ursula G. Piatnik

Tel.: 01/748 52 15 115

ursula.piatnik@vitality-world.com

**Ganzheitliche Vitalität erleben: AQUA DOME TIROL THERME LÄNGENFELD –THERME
GEINBERG – THERME LAA HOTEL & SPA – THERME OBERLAA-WIEN –DUNGL MEDICAL-VITAL
RESORT – GESUNDHEITZENTRUM BAD SAUERBRUNN**